

En todas las Escuelas decimos:

¡NI UNA MENOS, VIVAS Y LIBRES NOS QUEREMOS!



Material para Trabajadorxs de la Educación

“Desde 2015, cada 3 de junio, damos un poderoso y feroz grito. Cientos de miles de personas nos encontramos en la calle para ser la voz de quienes ya no la tienen, víctimas de la violencia femicida, travesticida y transhomicida. Ponemos cuerpo, palabra, banderas y carteles para decir que la violencia machista mata y no sólo cuando el corazón deja de latir. Porque la violencia machista también mata, lentamente, cuando coarta libertades, participación política y social, la chance de inventar otros mundos, otras comunidades, otros vínculos” Colectivo Ni Una Menos.

 <https://niunamenos.org.ar/quienes-somos/3-j/>

Las violencias por razones de género son una problemática social, resultado de una construcción histórico cultural, que se sostiene bajo la coraza del sistema patriarcal en estrecha relación con la inequidad y la privación de derechos a las mujeres.

Esta tarea que realizamos en nuestras Escuelas con herramientas como la Ley de ESI, determinadas efemérides del calendario escolar y otras acciones, debemos reforzarla en este tiempo de discursos de odio y de vaciamiento de políticas públicas desde el Gobierno Nacional; vaciamiento financiero que ahoga a las provincias y vaciamiento simbólico que pretende llevar a concepciones desterradas a través de las luchas.

Contra la violencia patriarcal, contra la violencia del hambre y el odio, estamos acá y nos encontramos en las calles. Pero también es importante levantar la voz como parte de nuestras instituciones para poder seguir dialogando con las Comunidades de nuestras Escuelas y marcar nuestra postura para concientizar aún más y discutir los mecanismos machistas y patriarcales.

Secretaría de Igualdad de Géneros y Diversidades

Secretaría de Comunicaciones



Quien calla, otorga.

Te proponemos trabajar en las Escuelas la comunicación de las propuestas que se realizan para desnaturalizar y hacer visibles las violencias sufridas por las niñas, mujeres y disidencias, con la convicción de que no hay justicia educativa posible donde existen violencias por razones de género.

Las redes sociales son hoy un espacio donde no solo se comparte y circula mucha información, sino que constituyen un espacio de encuentro e intercambio. En el marco del 3J, nos proponemos producir contenidos de difusión y sensibilización a partir de la ESI.

El proceso de producción de sentido y de sabernos protagonistas de las historias que contamos y transmitimos en las redes o de las actividades que allí circulan nos permite pensarnos como piezas fundamentales para, desde nuestro lugar, poder transformar la realidad.

La apropiación de las herramientas de la información y la comunicación para el abordaje pedagógico de estas temáticas, con los formatos adecuados, nos da margen para trabajar la creatividad desde la ESI, consolidar conceptos y ejercitar la expresión oral.

Marco normativo de las Escuelas en la provincia de Buenos Aires

A partir del año 2021 -por Resolución N° 3016/2020- y renovando anualmente en cada Resolución de Calendario Escolar, la DGCyE prescribe el tratamiento del 3 de junio - **"Ni Una Menos"** como: ***Día de la acción colectiva contra los femicidios para ser trabajado en las instituciones educativas de la provincia de Buenos Aires, con el objetivo de recordar la significatividad social que ha adquirido este día en virtud de las manifestaciones colectivas y autoconvocadas en contra de las violencias hacia las mujeres.***

El objetivo de la propuesta es la reflexión sobre el lugar que ocupan las Escuelas, desde una perspectiva comunitaria, como constructoras de ciudadanía en tanto puede habilitar debates sobre temas socialmente relevantes, movilizar el pensamiento, el diálogo y la acción colectiva generando lazos sociales y potenciando la solidaridad.

De esta forma, estamos construyendo una mirada común sobre las problemáticas sociales que no son ajenas a la Escuela ni a su Comunidad y que deben ser (re)conocidas por la misma. La Escuela siempre comunica, dialoga, vincula. La comunicación no es solo verbal o escrita, toda la Escuela comunica. Los espacios, la decoración, la distribución de los lugares, las carteleras, y hasta las expresiones en el rostro de las personas siempre "dicen" algo.

Comunicar y hacer parte a las familias y la Comunidad Educativa del trabajo que realizamos en el marco del 3J Ni una menos permite generar, desde el espacio educativo, el reconocimiento del potencial transformador que hay en ellas y augurar acciones conjuntas que abran nuevas posibilidades de fortalecimiento de la igualdad con perspectiva de géneros y derechos humanos.

Los fundamentos teóricos pedagógicos que sustentan este documento son:

- **Todas las formas de violencia son igualmente reprobables. Abordar la especificidad de la violencia de género tiene sus propias particularidades y consecuencias. Este tipo de violencia se fundamenta en la desvalorización y estigmatización de las personas cuya identidad de género, atributos y funciones no responden a los estereotipos binarios heterosexuales.**

- La violencia de género se expresa como violencia física y también como violencia psicológica, económica y simbólica, entre otras. Del mismo modo, es importante destacar los diferentes ámbitos en que puede darse.
- La Escuela debe generar espacios de reflexión para promover el compromiso activo en la respuesta a la violencia de género. En este sentido, asumir un posicionamiento crítico frente a todo tipo de violencias, incluida la violencia de género, es una tarea prioritaria.
- Incorporar a las familias y la comunidad en las actividades permite fortalecer los vínculos con la Escuela y aunar esfuerzos para prevenir y erradicar todo tipo de violencia por razones de género.

¿Qué formatos comunicacionales podemos utilizar para transmitir a nuestras Comunidades el trabajo que realizamos en la Escuela este 3J?

Las redes, nuestras aliadas

Tenemos a disposición diversas redes que podemos utilizar tanto de manera institucional como personal para mostrar y difundir nuestras actividades y producciones.

Facebook, Instagram y X (ex Twitter) tienen difusión masiva e instantánea y nos permiten poner en circulación mensajes cortos, de alto impacto visual, con contundencia y que se pueden realizar mediante fotos propias o materiales que se realizan desde diversas apps o webs disponibles y gratuitas.

Tik tok, mediante videos en primera persona y con un tono discursivo más informal y liviano, es una plataforma potente para hacer circular los contenidos que la ESI propone para infancias y juventudes.

Transmisiones en vivo, producción de videos, podcast e incluso listas de difusión por mail y/o Whatsapp.

Recomendaciones 3J:

- Usar los colores de referencia, violeta y verde, en las tonalidades adecuadas.
- Respetar los formatos de cada red. Por ejemplo, si el formato para historia o reel es vertical, no subir una imagen cuadrada.
- Revisar las estadísticas desde el perfil: ahí podemos tener data de cuánta gente ve las publicaciones de cada perfil y qué conviene para mostrarnos más. Por ejemplo: si poca gente ve nuestros posteos, pero el doble o el triple ve nuestras historias, convendría compartir el flyer, las fotos o las experiencias en las historias.
- Menos es más: menos texto y más imagen. Para sumar texto o desarrollo conceptual, podemos hacerlo en la redacción del posteo.
- En Instagram también podemos realizar posteos colaborativos que nucleen el perfil institucional con el de lxs Docentes u Organizaciones de la Comunidad.

IMPORTANTE: recordá que no se pueden mostrar los rostros de menores de edad sin autorización expresa de las familias.

Trabajo con fotos conceptuales

Una foto conceptual es una imagen que va más allá de simplemente retratar un objeto o una escena. En lugar de eso, busca transmitir una idea, emoción o concepto abstracto a través de elementos visuales y composición artística. Estas fotos suelen ser creativas, simbólicas y de libre interpretación.

El trabajo busca tomar una foto que transmita un mensaje o idea abstracta. Para lograr una toma conceptual se puede pensar en la idea que se quiere transmitir y buscar elementos visuales que la representen.

En el marco del 3J, se pueden pensar fotos conceptuales para conceptos como violencia de género, silencio, violencia machista, patriarcal, etc.

Ejemplos:

<https://www.instagram.com/p/CCUcuPNhA1B/>

https://www.instagram.com/p/CB_afnvpk96/?igsh=ZGh0d3VpbTgwd2Nk&img_index=8

<https://www.instagram.com/p/B3s63uVpJF7/?igsh=MTY0d3R1bDE4Nm1sdA%3D%3D>

https://www.instagram.com/p/C23CSkPPITD/?igsh=MTdyZnVuYnhqZ3JqNA%3D%3D&img_index=1

Construcción de flyers y volantes

La construcción de flyers y volantes posibilita la reflexión sobre las desigualdades de género. Estos materiales invitan a la construcción colectiva para (re)pensar las prácticas y conductas que muchas veces naturalizamos sin darnos cuenta y que reproducen las desigualdades y violencias de género.

El principal objetivo de un flyer es difundir un mensaje de manera breve, clara y precisa.

Algunas pautas:

MENOS ES MÁS: Siempre es mejor un contenido breve y conciso, teniendo en cuenta que un flyer es una pieza pequeña y de lectura corta. Resumir y transmitir ideas claras.

SEGMENTAR EL TEXTO: En lugar de volcar un párrafo, dividir el texto en partes para que se vea más limpio y no se amontone. Dejar espacios entre los textos optimiza su legibilidad. Si hay mucha información se pueden utilizar viñetas para puntear conceptos en renglones cortos.

DETERMINAR JERARQUÍAS EN EL CONTENIDO: Un título es lo primero que leemos, por tamaño o color. Establecer jerarquías al contenido del flyer para determinar los aspectos más importantes que queremos marcar.

USO DEL COLOR: El color, sensorialmente, ayuda a transmitir el espíritu que debe acompañar el mensaje del flyer. También nos permite jugar con contrastes para destacar o llevar a primer o segundo plano otros contenidos.

USO DE LA TIPOGRAFÍA: Es importante no tener más de 3 tipos de letras para no generar una polución distractiva. Priorizar las tipografías más legibles. Se puede utilizar una impactante para los títulos, una legible para el texto y otra más informal para resaltar algún punto o mensaje.

USO DE IMÁGENES: Cuidar que las imágenes sean nítidas y se vean bien. Evitar distorsionar, estirando o alargando imágenes. Utilizar esos recursos puede connotar negativamente o desviar el sentido del mensaje que se está comunicando.

USO DEL ESPACIO: Los espacios entre textos y otros elementos ayudan a que se vea más limpio y sea fácil de leer. Lo mismo ocurre con la distancia de los textos respecto a los bordes, no llevarlos al borde facilita la lectura.

Aplicaciones – webs libres y gratuitas

Canva – aplicación de celular y página web en computadora.

Si te registrás con el mail de tu usuario del ABC, tenés cuenta premium gratuita.

CapCut – editor de video y herramienta de diseño.

PicsArt – editor de fotografía, collages, dibujo y red social.

Trabajo con radios escolares, barriales y comunitarias

El trabajo radial busca generar vínculos con la Comunidad y fomenta el acercamiento a los recursos tecnológicos y culturales. Acerca la experiencia de vivenciar la realización de un programa de radio de manera integral: preproducción, locución, producción, guión y entrevistas reforzando los vínculos interpersonales. Fomenta la vinculación con comunicadorxs de proyectos radiofónicos barriales a través del desarrollo de una narrativa escolar que propone tomar conciencia sobre el significado del 3J en las Comunidades barriales.

Elaboración de periódicos murales

Un periódico mural es un medio de comunicación que podemos utilizar para compartir información de un lugar o temas importantes para nosotrxs y para la comunidad donde vivimos. Hacer un periódico mural ayuda a publicar noticias, entrevistas y temas que queremos que las demás personas lean. El mejor lugar para colocarlo es un lugar público donde sepamos que transitan muchas personas, como la Escuela, la calle, los centros deportivos, etc. Además, permite agregar decoraciones, dibujos, fotografías y colores, que ayudan a que sea más llamativo.

Elaboración de murales

La construcción colectiva de murales posibilita crear espacios de encuentro, debate y concientización sobre la violencia de género, cuestionar los estereotipos construidos y revalorizar las paredes del barrio con mensajes que nos interpelen como ciudadanxs. Es importante remarcar que más allá de lo estético, el arte público lleva implícito un compromiso social en cada manifestación artística.

Elaboración de un recursero

Un recursero es una herramienta que identifica los recursos locales relacionados con la Salud, la Educación, la Justicia, la protección de derechos y otras áreas. Es un documento que puede incluir direcciones y teléfonos útiles. Para su elaboración, se puede realizar una investigación sobre los recursos con los que se cuenta en el barrio y en la región.

Desde nuestra Organización Sindical sostenemos que la Escuela es el lugar propicio donde cuestionar y reflexionar acerca de los componentes culturales y sociales presentes en la construcción del género, que favorecen condiciones de inequidad y vulneran derechos.

Tenemos la oportunidad para enunciarlos y analizarlos desde una mirada crítica, así como de crear posibilidades que aporten a deconstruir y modificar estas construcciones sociales y culturales a partir de la reflexión colectiva.

Estamos frente a un largo camino por recorrer y, ante este escenario, es fundamental buscar y construir espacios que integren una mirada que evidencie la desigualdad de género e incorpore las diversidades.

El trabajo con el Día de la Acción Colectiva contra los Femicidios que pauta el calendario escolar contribuye, en gran medida, a sostener una agenda escolar con memoria común que ayude a construir una identidad colectiva institucional con perspectiva de géneros. Teniendo siempre presente que así como la realidad ingresa a la Escuela, la atraviesa, la conflictúa, la interpela, la Escuela puede transformar la realidad.

Por esta razón, sostenemos que esta fecha es un oportuno momento para compartir con la Comunidad Educativa el trabajo que realizamos.

¡NI UNA MENOS! ¡VIVAS NOS QUEREMOS!

Secretaría de Igualdad de Géneros y Diversidades
Secretaría de Comunicaciones

